



MARKETING 5.0 - Sfide, strategie, tattiche

Tre appuntamenti per approfondire le nuove prospettive, gli strumenti per affrontare le sfide contemporanee del marketing e orientarsi in un contesto in forte evoluzione



Le sfide

13 marzo 2025 | 16:30 - 17:30



Le strategie

20 marzo 2025 | 16:30 - 17:30



Le tattiche

27 marzo 2025 | 16:30 - 17:30

Terzo incontro del ciclo sul Marketing 5.0 dedicato alle **tattiche** a supporto delle imprese per tradurre la strategia in azione: dal targeting supportato dai dati al marketing predittivo, dalla personalizzazione dell'esperienza cliente alle interazioni abilitate dalla tecnologia, fino a un approccio agile per rispondere efficacemente all'evoluzione del mercato.

27 marzo, ore 16.30 – LE TATTICHE

Introduce i lavori Massimo Cesarino, Presidente Sezione Servizi Innovativi Confindustria Abruzzo Medio Adriatico.

Interventi a cura di

- Alessandro Angelelli, Consigliere AISM, Innovation & Marketing Manager, Fondatore di CUDRIEC
"Anticipare la domanda con il marketing predittivo"
- Pio Pediconi, Owner Monelli Srl, Digital Marketing Specialist
"Il marketing agile: al passo con i cambiamenti di mercato"
- Sessioni Q&A
- Conclusioni a cura di Lino Olivastri, Vicepresidente CNCT, Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, Sezione Servizi Innovativi Confindustria Abruzzo Medio Adriatico

REGISTRATI