

MARKETING 5.0 - Sfide, strategie, tattiche

Tre appuntamenti per approfondire le nuove prospettive, gli strumenti per affrontare le sfide contemporanee del marketing e orientarsi in un contesto in forte evoluzione



Le sfide

13 marzo 2025 | 16:30 - 17:30



Le strategie

20 marzo 2025 | 16:30 - 17:30



Le tattiche

27 marzo 2025 | 16:30 - 17:30

Le strategie del Marketing 5.0 integrano tecnologie avanzate – Intelligenza artificiale, Big Data e realtà aumentata – per creare esperienze personalizzate e coinvolgenti, capaci di anticipare bisogni e desideri del cliente in tempo reale. Questo approccio richiede alle aziende una leadership digitale evoluta, nuove competenze multidisciplinari e una completa riprogettazione del business, dove la tecnologia diventa elemento abilitante per la relazione e la fidelizzazione dei clienti.

20 marzo, ore 16.30 – LE STRATEGIE

Introduce i lavori Massimo Pomilio, Presidente Comitato Piccola Industria di Confindustria Abruzzo Medio Adriatico.

Interventi a cura di

- Massimo Giordani, Presidente Aism, Innovation Manager
"Le competenze per la leadership digitale"
- Riccardo Di Nisio, Data Scientist, docente, CEO Diskover Srl
"Ri-progettare il business con le tecnologie avanzate"
- Sessione Q&A

[REGISTRATI](#)